

**Sou PROMOTOR
de Missões, e agora?**



1 – DEFININDO MISSÕES NACIONAIS

É uma agência missionária das Igrejas Batistas do Brasil, criada pela CBB (Convenção Batista Brasileira) para ajudar às igrejas através de parcerias para plantar novas igrejas, motivando, capacitando, coordenando, executando e avaliando a ação missionária no BRASIL (desde 22/06/1907)

É você e sua igreja fazendo missões além dos limites de seu bairro, cidade ou estado... Indo por todo BRASIL



2 – QUEM É O PROMOTOR DE MISSÕES E O QUE FAZ?

- É uma pessoa comprometida com o **SENHOR** e que busca fazer a SUA vontade;
- É uma pessoa escolhida pela Igreja para **planejar e executar** as campanhas missionárias;
- É uma pessoa que ama profundamente os perdidos e ora pela salvação deles;
- É conhecedor da obra missionária e procura contagiar a igreja com notícias dos campos.

3 – QUAL A FINALIDADE DO PROGRAMA DE PROMOTORES?

- **Despertar** a Igreja local para o cumprimento de sua missão;
- **Despertar** na Igreja local vocações para a obra missionária;
- Conscientizar a Igreja de sua responsabilidade de sustentar a obra **MISSIONÁRIA – ORANDO – CONTRIBUINDO** financeiramente – e **INDO** aos campos.

4 – O PROMOTOR DE MISSÕES É UMA PESSOA CHAVE PARA REALIZAÇÃO DA OBRA MISSIONÁRIA

O promotor precisa ser os olhos de Missões Nacionais nas igrejas:

- Passando informações precisas sobre a Igreja e seu potencial;
- Recrutando membros da Igreja apaixonados por Missões, dispostos a cooperar;
- Informando a **Missões Nacionais** sobre o material enviado, se tem sido suficiente ou não;

- Envolvendo todos os departamentos da Igreja na campanha;
- Avaliando o material recebido, fazendo críticas e sugestões;
- Multiplicando **missões** em sua Igreja – pois nem todas as Igrejas recebem missionários para divulgação, o número é pequeno;
- **O Promotor é um missionário.**

5 – Características de um promotor de **MISSÕES**:

- Ter capacidade para comunicar bem a mensagem;
- Interesse pela obra de **Missões Nacionais**;
- Ser empreendedor – acreditar no que faz – ter visão do reino de Deus;
- Ser organizado, ter planejamento, ter disciplina, ser líder, estar atualizado;
- Saber motivar a Igreja;
- Administrar o tempo.

6 - Sobre sua APRESENTAÇÃO



- Use linguagem clara e contagiante;
- Jamais conte experiências negativas;
- Seja objetivo, não ultrapasse o tempo disponível;
- Agradeça sempre a oportunidade em nome de **Missões Nacionais**;
- Apresente relatórios à Igreja;
- Conte o que está acontecendo nos campos;
- Desafie a Igreja a abraçar **Missões Nacionais**.

14 – SUGESTÕES PARA PROMOVER MISSÕES NACIONAIS

- Apresente Projetos através dos Momentos missionários;
- Monte um Stand missionário em ocasiões especiais na igreja;
- Realize Congressos Missionários;
- Promova Vigílias missionárias;
- Promova Reuniões de oração;
- Faça um Mural Missionário;
- Utilize os Vídeos missionários da campanha;
- Agende a visita de um missionário;
- Compartilhe links de mensagens missionárias no grupo de sua igreja.



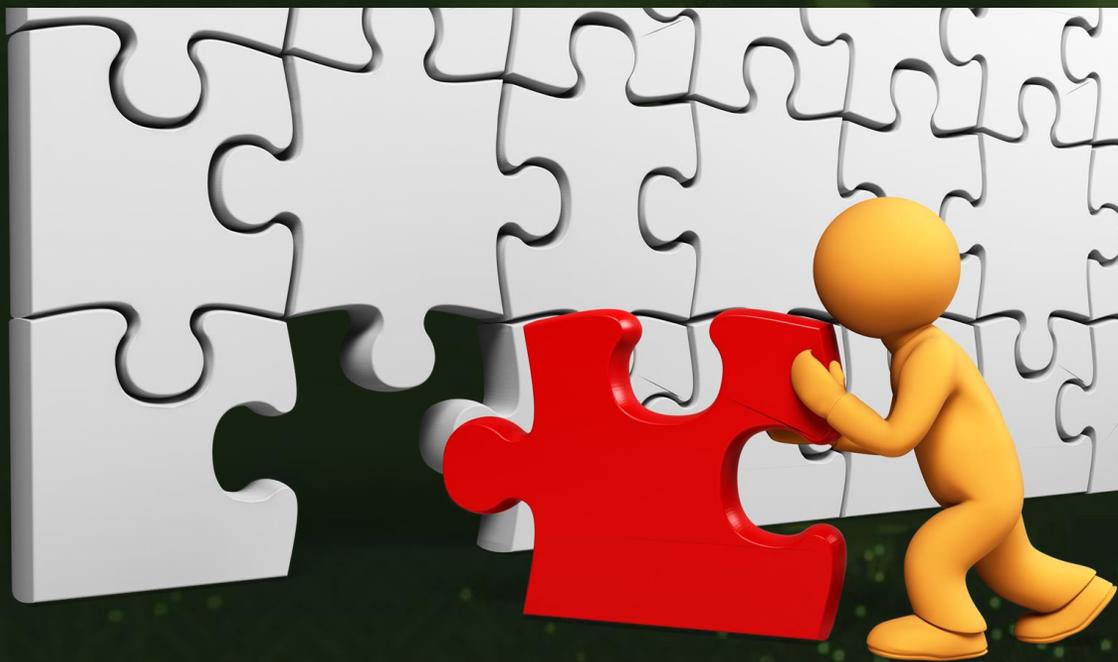
15 – O QUE MISSÕES NACIONAIS ESPERA DO PROMOTOR?

- Que tenha interesse em conhecer desenvolvimento da Obra Missionária no Brasil;
- Compromisso na realização da campanha de **Missões Nacionais**;
- Que seja um conhecedor dos desafios de nossa Junta;
- Que mantenha constante contato com a equipe de Representação no Estado;
- Que mantenha o cadastro de sua igreja atualizado;
- Que esteja atento aos canais de Missões Nacionais na Internet.



16 – O QUE O PROMOTOR DE MISSÕES PRECISA SABER

- Que a Igreja local é o principal instrumento de Deus para evangelizar o mundo;
- Que o pastor precisa ser o principal motivador e influenciador do trabalho missionário na igreja local;
- Que a igreja local deve desenvolver uma visão de que é responsável pela evangelização global;
- Que é da responsabilidade da Igreja local plantar novas igrejas;
- Que ele é um instrumento de Deus para mobilizar a Igreja;



Seu trabalho na
promoção missionária,
precisa causar
diferenças na vida de
sua Igreja!

Você Precisa...

INFORMAR

- 🗨️ Dar conhecimento ao povo do que acontece na obra missionária;

EMOCIONAR

- 🗨️ Promover de forma a promover impacto nas pessoas;

DESAFIAR

- 🗨️ Gerar envolvimento e compromisso sério;

PROVOCAR AÇÃO

- 🗨️ Levar às pessoas à decisão de ofertar com fidelidade e liberalidade.



- Quando um promotor consegue reunir **bom conteúdo**, e **boa apresentação**, está reunida uma dupla de sucesso.

Como tem sido sua comunicação com sua Igreja?

<i>INFORMAÇÕES</i>	<i>COMUNICAÇÃO</i>	<i>RESPOSTA DO POVO</i>
Bom Conteúdo +	Apresentação Ruim =	Indiferença
Conteúdo Ruim +	Apresentação Ruim =	Rejeição
Conteúdo Ruim +	Boa Apresentação =	Impressiona, sem reação
Bom Conteúdo +	Boa Apresentação =	Emociona, com reação



- Promover missões com qualidade é apresentar o conteúdo missionário dentro de uma bela caixa de presente, com um lindo laço dourado!

Não basta promover
missões, é preciso ser
criativo e emocionar!



Missões é amor!
Promover missões é
lembrar o amor de
Deus manifesto as
pessoas perdidas.





Missões é doação!
Promover missões é
desafiar os cristãos a
dar um pouco de si pela
salvação do Brasil.

Que esta seja a **melhor**
Campanha de Missões Nacionais
da história de sua igreja!



Deus te abençoe!

PROMOTOR
de Missões

